



ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO:

S.I.I.M.P.T.11 – SISTEMA INFORMATIVO INTEGRATO DI MONITORAGGIO PREZZI E TARIFFE

SETTORE e Area di Intervento:

Settore: Educazione e Promozione culturale Area di intervento: Sportello informa....

Codifica: E11

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Nell’analisi del contesto appena evidenziata, la proposta d’intervento “S.I.I.M.P.T. 11 - Sistema Informativo Integrato di Monitoraggio Prezzi e Tariffe” si pone come strumento fondamentale per migliorare lo stato della situazione sopra descritta e soddisfare i bisogni dei consumatori e degli utenti mediante la gestione di un sistema di monitoraggio di prezzi e tariffe integrato, trasparente e permanente che possa realmente contribuire ad una crescita informativa consapevole del cittadino ed alla conseguente costituzione di una propria “coscienza civica”.

Pertanto, l’intervento proposto ha come obiettivo generale migliorare la condizione informativa dei consumatori e degli utenti.

Da tale obiettivo generale possono essere traslati gli obiettivi specifici e strategici del presente progetto informativo:

- migliorare, ampliare e rendere più efficiente il sistema informativo di monitoraggio di tipo integrato, permanente e flessibile, basato sulla metodologia della condivisione dei dati, relativo innanzitutto ai prezzi ed alle tariffe dei beni e servizi di largo e generale consumo ed a tutte le informazioni ad essi connesse (tipologie, caratteristiche intrinseche di prodotti e servizi, analisi e confronto dei dati aggregati e disaggregati, comparazione in termini di marca, quantità e qualità, zona geografica, etc.);
- potenziare e rendere più “visibile” un sito internet che rappresenti un luogo virtuale a cui tutti i cittadini possono, in qualsiasi momento e luogo si trovano, accedere per informarsi e formarsi al fine di acquisire quella “coscienza civica” necessaria per poter effettuare delle scelte consapevoli e corrette relativamente al sistema economico in cui vivono con particolare riferimento ai beni e servizi di largo e generale consumo;
- diffondere e promuovere adeguatamente l’intervento informativo “S.I.I.M.P.T. 11” in modo da creare una vera ed importante comunità di cittadini-consumatori che possa rappresentare un modello a cui ispirarsi anche nella risoluzione di altre problematiche riguardanti il consumatore. In tale ottica occorre specificare che il sistema informativo sarà imperniato sul sito internet prima citato, ma, avendo natura integrata, prevedrà altre forme di comunicazione di tipo tradizionale: stampa, televisione, conoscenza diretta delle informazioni tramite l’ausilio dei collaboratori dell’UNC nonché del Comune, della Provincia e della Camera di Commercio di Siracusa;
- crescita consapevole dei giovani volontari del servizio civile nazionale. Tale obiettivo specifico del progetto è connesso al contesto territoriale dell’iniziativa ed al target di

riferimento dei giovani volontari (giovani tra i 18 e 28 anni) ed è soprattutto coerente con lo spirito ed i principi su cui si basa non solo il progetto in argomento ma l'intera impostazione del servizio civile nazionale, e regionale in particolare che vede il volontario al centro di un sistema imperniato su valori fondamentali quali la pace, la non violenza ed i diritti umani;

- favorire la partecipazione ai giovani con bassa scolarizzazione al progetto S.I.I.M.P.T. 11 al fine di garantire un sostegno tendente all'inserimento e/o re-inserimento di tale target di individui nella società civile e nel mondo del lavoro, tramite un percorso esperienziale di crescita "umana" unitamente all'acquisizione di competenze professionali certificate e spendibili nel mercato. In particolare, al fine di consentire la partecipazione, in qualità di volontari, di giovani con bassa scolarizzazione, i criteri autonomi di selezione, stabiliti dall'Unione Nazionale Consumatori sulla base delle esigenze specifiche del progetto, dei volontari prevedranno una riserva di posti, pari al 50% di quelli a disposizione, destinata appunto ai giovani con basso tasso di scolarizzazione, intendendosi per esso il possesso della licenza media inferiore.

Avendo come primario riferimento la situazione data della provincia di Siracusa, si conferma che il target del progetto è rappresentato da tutti i cittadini intesi in qualità di consumatori ed utenti, senza alcuna distinzione di categoria sociale, economica o altro ancora.

Al termine del progetto, ed a seguito della sua realizzazione, si vuole raggiungere una situazione di arrivo avente le seguenti caratteristiche:

1) miglioramento sostanziale, almeno del doppio rispetto alla situazione iniziale, del livello di conoscenza e di comprensione dei propri diritti di cittadini-consumatori, con particolare riferimento alla capacità di acquisto e di scelta di beni e servizi, da parte della popolazione residente nel comune di Siracusa;

2) conseguente innalzamento, negli stessi termini percentuali, del livello di educazione alla cultura dei diritti del cittadino con la creazione di quella "coscienza civica" che rende l'uomo un vero e consapevole cittadino, con i propri doveri ma anche con i propri **diritti**;

3) aumento, pari al 100%, della quantità delle informazioni relative al monitoraggio dei prezzi dei beni e servizi di largo consumo tramite rilevazioni effettuate sul territorio con cadenza settimanale;

4) aumento, pari ad almeno il 100%, del numero di contatti dei cittadini-consumatori al sito internet dell'UNC di Siracusa ed in particolare alla sezione relativa al Sistema Informativo Integrato di Monitoraggio Prezzi e Tariffe che costituisce l'oggetto della presente iniziativa;

5) aumento pari ad almeno il 25%, in termini di valore assoluto, del livello di soddisfazione e gradimento degli utenti al servizio fornito, passando dall'attuale 65% a circa l'90% di risposte positive in termini di qualitativi.

Gli indicatori che verranno adottati nell'attuazione, monitoraggio e valutazione del progetto e dei suoi risultati saranno gli stessi adoperati per definire la situazione di partenza territoriale e settoriale in modo da consentire la comparabilità dei dati e delle informazioni durante l'intero arco di svolgimento dell'iniziativa.

Inoltre, i due indicatori prescelti, rispettivamente quantitativo e qualitativo, entrambi collegati all'utilizzo del sito internet dell'UNC di Siracusa, hanno una caratteristica di oggettività intrinseca che ne consente una chiara ed immediata lettura in funzione dei risultati conseguiti.

Come già riportato al punto 6, i due indicatori in questione sono:

1) indicatore quantitativo, di tipo numerico, che è dato dal numero di accessi degli utenti e dei consumatori al sito dell'Unc di Siracusa, ed in particolare alla sezione dedicata al S.I.I.M.P.T, mediante l'utilizzo di un apposito contatore che registrerà ogni singolo accesso al sito stesso;

2) indicatore qualitativo, sempre collegato all'utilizzo del sito internet, il cui strumento operativo sono apposite schede di valutazione che saranno compilate da ogni visitatore che in tal modo esprimerà una propria valutazione sul sito stesso e sui servizi da essi forniti, così da consentire una valutazione chiara ed oggettiva del reale impatto dell'iniziativa nella provincia di Siracusa.

ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEI VOLONTARI

In tale struttura organizzativa, come si deduce, il ruolo ed i compiti dei 6 volontari del servizio civile nazionale è ben delineato ed è indispensabile per l'attuazione del sistema informativo progettato.

Di seguito si indicano le attività che verranno svolte dai volontari del servizio civile nazionale:

- 1 operatore informatico, con il compito di ricevere le informazioni dal gruppo operativo di rilevamento ed immetterle nel sistema informatico tramite un software appositamente realizzato (volontario del servizio civile nazionale);

- 5 persone, facenti parte del gruppo operativo di rilevamento, che avranno il compito precipuo di rilevare i prezzi dei beni e servizi mediante la compilazione dei modelli del "paniere", appositamente predisposti, in tutti i punti vendita presenti nella mappa di controllo. I cinque volontari svolgeranno tale attività di rilevazione dei dati mediante l'uso di mezzi pubblici o di mezzi di trasporto messi a disposizione dall'Unione Nazionale Consumatori di Siracusa

Inoltre, tutti i volontari affiancheranno i responsabili dell'Unione Nazionale Consumatori di Siracusa nello svolgimento ed attuazioni di progetti, iniziative ed eventi che verranno realizzati dall'Unione nell'ambito degli scopi e degli obiettivi fissati dall'"S.I.I.M.P.T. 11 – SISTEMA INFORMATIVO INTEGRATO DI MONITORAGGIO PREZZI E TARIFFE".

Per poter efficacemente svolgere i compiti e le attività summenzionate, ai volontari verrà garantita una formazione costante ed adeguata, già programmata all'interno di uno specifico piano formativo.

Grazie al suddetto percorso formativo, i volontari con bassa scolarizzazione potranno partecipare, alla pari dei loro colleghi, a tutte le tipologie di attività previste dal progetto S.I.I.M.P.T. 11.

I volontari saranno impiegati normalmente per 5 giorni alla settimana dal Lunedì al Venerdì per un totale di 30 ore settimanali.

Il rapporto tra l'operatore locale di progetto ed i volontari del servizio civile nazionale sarà basato sulla reciproca fiducia e stima, senza nessun atteggiamento di subordinazione ma solo come trasmissione di competenze e conoscenze dal maestro all'allievo in modo tale da consentire ai volontari del servizio civile nazionale di crescere umanamente e professionalmente acquisendo un bagaglio di saperi da poter poi utilizzare nella loro vita, professionale e non.

L'UNC di Siracusa supporterà, pertanto, l'attività dei volontari del servizio civile nazionale per l'intera durata del progetto, sia da un punto di vista immateriale, mediante l'attività formativa propedeutica ed in itinere, generale e specifica, e tramite l'attività pratica sul campo per mezzo dell'operatore locale di progetto, sia da un punto di vista materiale e strutturale, mettendo a disposizione dei volontari tutti gli strumenti, già in possesso dell'Unione Nazionale Consumatori di Siracusa, necessari per lo svolgimento dei propri compiti: sede, arredi ed attrezzature di ufficio, apparecchiature informatiche, supporti informativi e tecnici (dispense ed altro materiale didattico illustrativo quali CD-ROM/DVD divulgativi), materiale di cancelleria e di consumo.

In definitiva, il "S.I.I.M.P.T. 11 – SISTEMA INFORMATIVO INTEGRATO DI MONITORAGGIO PREZZI E TARIFFE" si pone come strumento fondamentale per venire incontro alle crescenti richieste ed esigenze dei cittadini relative alla tutela dei loro diritti di cittadini-consumatori ed in particolare quali utenti di beni e servizi. In un campo ed in un territorio dove il cittadino è lasciato attualmente al proprio destino, l'Unione Nazionale Consumatori – Comitato Provinciale di Siracusa, proseguendo nella gestione del sistema "S.I.I.M.P.T." può garantire un servizio di primaria importanza e di alta valenza sociale tutelando i diritti fondamentale dei cittadini.

CRITERI DI SELEZIONE

Nella procedura di selezione dei volontari l'ente utilizzerà un proprio sistema di selezione basato sulle esigenze specifiche del progetto che di seguito si illustra dettagliatamente.

In base al numero di volontari ammesso a partecipare al progetto, il 50% dei posti è riservato a soggetti con basso tasso di scolarizzazione, intendendosi con tale definizione il possesso di licenza media inferiore come titolo massimo di studio.

La selezione dei giovani con basso tasso di scolarizzazione, in considerazione della specificità del target in argomento, si baserà unicamente sul criterio dell'anzianità: saranno ammessi gli aspiranti di età maggiore, a parità di età anagrafica sarà data priorità alle donne ed in caso di ulteriore parità si darà precedenza ad i soggetti con reddito più basso.

Per il restante 50% dei posti, o comunque per tutti quelli non utilizzati dai riservatari sopra specificati, è prevista una procedura di selezione, secondo i criteri e le modalità di seguito riportati.

La selezione dei Giovani di SCN avverrà con la valutazione di esperienze, titoli e con lo svolgimento di un colloquio, assegnando un punteggio massimo di:

- 30 punti per le Esperienze (A1)
- 15 punti per i Titoli di Istruzione e Formazione di Base (A2)
- 10 punti per i Titoli professionali (A3)
- 60 punti per il Colloquio. (B)

Pertanto il punteggio massimo complessivo potrà essere di 115 punti.

Si evidenzia che i punteggi per Esperienze e Titoli verranno assegnati soltanto nel caso in cui siano chiaramente e compiutamente descritti nel modulo di autocertificazione che verrà all'uopo predisposto.

A. ESPERIENZE (max 30), TITOLI di Istruzione e Formazione di Base (max 15), TITOLI Professionali (max 10):

Verrà effettuata una valutazione di esperienze e titoli, qualora esplicitamente dichiarati in autocertificazione nella domanda di partecipazione.

Per completezza e trasparenza si riportano qui tutti i punteggi attribuiti secondo il presente sistema di selezione:

A1. Esperienze (max 30 punti):

Punteggi base per le Esperienze:

Esp. presso l'Unione Nazionale Consumatori di Siracusa e attinenti al settore	max 18	1,50 x max 12 mesi
Esp. attinenti al settore presso altro Ente	max 12	1,00 x max 12 mesi

A2. Titoli di Istruzione e Formazione di base (max 15 punti):

TITOLO	PUNTEGGIO*
Diploma scuola media superiore	7
Laurea di primo livello (triennale)	10
Laurea	12
Specializzazioni post-laurea e Dottorati	13
Master (per il cui accesso sia richiesto un Diploma di laurea)	2

* il punteggio dei titoli è cumulabile soltanto con quello attribuibile al Master

A3. Titoli Professionali (max 10 punti):

TITOLO	PUNTEGGIO
Attestato di frequenza (inferiore a 250 ore) a corso di formazione in ambito informatico*	2
Certificato di qualifica o specializzazione in ambito Informatico o ECDL (patente europea del computer)	5
Attestato di qualifica in ambito di attività di assistenza ed informazione di consumatori ed utenti	5

* purché conseguiti mediante frequenza di corsi extracurricolari, cioè non inseriti nel programma scolastico volto al rilascio di altro titolo di studio o non già valutati tra i Titoli di Istruzione e Formazione di Base.

Il punteggio dei Titoli di Attestati e Certificati Informatici non è cumulabile.

COLLOQUIO (max 60 punti)
Saranno oggetto del colloquio e saranno valutate ciascuna delle seguenti potenziali capacità individuali:

Step	Criterio	Razionale	Range
1	Conoscenza del progetto	Capacità di comprendere il contesto socio-culturale e le azioni del progetto in cui si dovrà operare	0-12
2	Motivazioni del giovane	Motivazioni generali del candidato per la prestazione del servizio civile volontario, per i valori ad esso strettamente connessi, come previsti nel percorso di formazione e condivisione degli obiettivi del presente progetto.	0-12
3	Competenze professionali	Idoneità del candidato a svolgere le mansioni previste dalle attività del progetto (con verifica delle attinenze per esperienze e titoli, come indicato nella tabella sottostante*).	0-12
4	Competenza negli stili di apprendimento	Disponibilità del candidato per l'apprendimento di particolari competenze di base, tecnico-professionali e trasversali previste dal progetto e flessibilità nei confronti di condizioni richieste per l'espletamento del servizio (pernottamento, missioni, trasferimenti, flessibilità oraria...)	0-12
5	Competenza relazionale	Capacità relazionale nei rapporti con il pubblico e nel lavoro di gruppo	0-12

Per il presente progetto, ecco lo schema delle attinenze per Esperienze e Titoli, oggetto di valutazione in sede di colloquio:

Attinenze	Competenze specifiche
-----------	-----------------------

Laurea in statistica Laurea in economia e commercio Laurea in scienze politiche	- Conoscenza certificata di informatica di base in particolare programmi di videoscrittura, database e fogli di calcolo - Esperienza di lavoro in ambito di assistenza ed informazione ad utenti e consumatori
---	---

CONDIZIONI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:

Numero ore di servizio settimanali dei volontari, ovvero monte ore annuo:

Giorni di servizio a settimana dei volontari (minimo 5, massimo 6) :

Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:

E' richiesta la disponibilità alla flessibilità oraria e la disponibilità al lavoro esterno alla sede di attuazione del progetto ai fini della rilevazioni dei dati occorrenti per il monitoraggio dei prezzi e delle tariffe.

Eventuali requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione al progetto oltre quelli richiesti dalla legge 6 marzo 2001, n. 64:

Nessuno.

SEDI DI SVOLGIMENTO e POSTI DISPONIBILI:

Numero dei volontari da impiegare nel progetto:

Numero posti con vitto e alloggio:

Numero posti senza vitto e alloggio:

Numero posti con solo vitto:

N.	Sede di attuazione del progetto	Comune	Indirizzo	Cod. ident. sede	N. vol. per sede	Nominativi degli Operatori Locali di Progetto		
						Cognome e nome	Data di nascita	C.F.
I	UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI ONLUS COMITATO PROVINCIALE DI SIRACUSA 2	SIRACUSA (SR)	RONCO II A VIA TISIA 1/D 96100 (PALAZZINA :D, PIANO:1)	58342	6	FIORINO ELISABETTA	05/03/1987	FRNLBT87C45I754L

CARATTERISTICHE CONOSCENZE ACQUISIBILI:

Eventuali crediti formativi riconosciuti:

No.

Eventuali tirocini riconosciuti:

No.

Attestazione delle conoscenze acquisite in relazione delle attività svolte durante l'espletamento del servizio utili ai fini del curriculum vitae:

Numerose ed importanti saranno le conoscenze che i volontari acquisiranno dalla partecipazione al progetto: diritto pubblico, privato e commerciale relativo al campo di applicazione dei prezzi e delle tariffe, economia politica e monetaria, le principali tecniche e metodologie impiegate nei sistemi di rilevazione statistiche.

Altre conoscenze che verranno trasmesse sono relative all'informatica ed alle nuove tecnologie di comunicazione, con particolare riferimento alla gestione informatizzata di dati ed informazioni ed all'utilizzo di Internet nonché alla creazione, modifica e gestione di siti web.

Dal punto di vista professionale, i volontari, nella gestione e conduzione di specifici compiti, godranno di un buon grado di autonomia di cui beneficeranno anche per quanto attiene la responsabilizzazione dell'individuo, i rapporti con enti istituzionali, imprese, professionisti del territorio dove opereranno. Un'esperienza come quella proposta avrà un alta spendibilità in ambito professionale, con particolare riferimento ai settori della finanza, dell'informatica ed al terzo settore. Difatti, basti pensare che negli ultimi anni, i responsabili delle maggiori società italiane dei settori Relazioni esterne, rapporti con i consumatori e uffici legali hanno un'esperienza pregressa significativa in associazioni dei consumatori.

Tutte le suddette conoscenze, acquisite direttamente tramite la partecipazione alle attività previste dal progetto, saranno attestate, in virtù di specifico accordo allegato al presente progetto, dall'ente di formazione professionale E.N.E.I.U.S., accreditato presso la Regione Sicilia – Assessorato lavoro e Formazione professionale, ed i relativi attestati, rilasciati a ciascun volontario partecipante, saranno utili ai fini del curriculum vitae.

FORMAZIONE SPECIFICA DEI VOLONTARI:

Contenuti della formazione:

I volontari partecipanti al progetto, grazie ai contenuti sotto elencati dell'azione formativa specifica, potranno svolgere correttamente ed efficacemente l'azione di rilevazione e monitoraggio dei prezzi di beni e servizi nonché la gestione ed il trattamento informatizzato dei dati raccolti. L'operatore acquisirà tutte le conoscenze, competenze e capacità necessarie per gestire la complessità dei compiti che dovrà svolgere all'interno dello "S.I.I.M.P.T. 11 – SISTEMA INFORMATIVO INTEGRATO DI MONITORAGGIO PREZZI E TARIFFE".

I contenuti della formazione specifica sono i seguenti, come previsto dalle "Linee guida per la formazione generale dei giovani in servizio civile nazionale":

Modulo 1: Formazione ed informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari in progetti di servizio civile

Formatore : Ing. Salvatore Cosentino

Contenuti: normativa generale sulla sicurezza nei luoghi di lavoro (D.Lgs. 81/2008), illustrazione dei rischi connessi alle attività previste dal progetto, valutazione dei rischi derivanti dallo svolgimento delle attività di progetto e definizione di apposite ed idonee misure di prevenzione e di emergenza

Ore modulo: 10

Metodologia di insegnamento: lavoro di gruppo, con conversazioni e dibattiti, action learning, outdoor training

Modulo 2: le associazioni dei consumatori

Formatore: Avv. Alessandra Lorenzetti

Contenuti: : finalità, compiti ed attività svolte dalle associazioni dei consumatori

Ore modulo: 10

Metodologia di insegnamento: lavoro di gruppo, con conversazioni e dibattiti, action learning.

Modulo 3: nozioni di base di diritto pubblico, privato e commerciale nel settore dei prezzi e delle tariffe

Formatore: Avv. Alessandra Lorenzetti

Contenuti: normative relative alla regolazione dei prezzi e delle tariffe nel mercato

Ore modulo: 5

Metodologia di insegnamento: lavoro di gruppo, con conversazioni e dibattiti, action learning

Modulo 4: nozioni di base di economia politica e monetaria nel settore dei prezzi e delle tariffe

Formatore: Dott. Alfio Pulvirenti

Contenuti: il sistema economico e monetario dei prezzi e delle tariffe

Ore modulo: 5

Metodologia di insegnamento: lavoro di gruppo, con conversazioni e dibattiti, action learning

Modulo 5: normative degli enti pubblici locali nel settore dei prezzi e delle tariffe

Formatore: Avv. Alessandra Lorenzetti

Contenuti: il rapporto tra cittadino-consumatore ed ente pubblico locale

Ore modulo: 5

Metodologia di insegnamento: lavoro di gruppo, con conversazioni e dibattiti, action learning

Modulo 6: nozioni di base di informatica

Formatore: Ing. Salvatore Cosentino

Contenuti: utilizzo del sistema operativo e dei principali programmi applicativi (elaborazione testi e foglio di calcolo);

Ore modulo: 10

Metodologia di insegnamento: lavoro di gruppo, con conversazioni e dibattiti, simulazioni al computer, action learning

Modulo 7: gestione informatizzata dei dati e delle informazioni

Formatore: Ing. Salvatore Cosentino

Contenuto: utilizzo software per la gestione ed elaborazione dei dati, capacità di catalogazione dei dati (data-base);

Ore modulo: 18

Metodologia di insegnamento: lavoro di gruppo, con conversazioni e dibattiti, simulazioni al computer, action learning

Modulo 8: Internet: modalità di accesso, navigazione e gestione siti web

Formatore: Ing. Salvatore Cosentino

Contenuto: utilizzo browser di navigazione, motori di ricerca e software per la gestione di siti internet ;

Ore modulo: 15

Metodologia di insegnamento: lavoro di gruppo, con conversazioni e dibattiti, simulazioni al computer, sperimentazioni on-line, action learning

Modulo 9: tecniche e metodologie di rilevazioni a fini statistici ed informativi

Formatore: Dott. Alfio Pulvirenti

Contenuti: le principali tecniche e metodologie statistiche per aggregazione e disaggregazione dei dati e creazione di grafici illustrativi ed informativi

Ore modulo: 15

Metodologia di insegnamento: lavoro di gruppo, con conversazioni e dibattiti
action learning

Modulo 10: Esercitazioni pratiche individuali e di gruppo

Formatore: Dott. Alfio Pulvirenti

Contenuti: simulazione di casi concreti

Metodologia di insegnamento: lavoro di gruppo, con conversazioni e dibattiti, simulazioni e sperimentazioni, action learning

Ore modulo: 15

Durata:

La durata complessiva della formazione specifica per i volontari è di 108 ore.

In riferimento alle “Linee guida per la formazione generale dei giovani in servizio civile nazionale”, le ore di formazione specifica saranno tutte erogate entro e non oltre 90 giorni dall’avvio del progetto.

La scelta della sopra indicata tempistica di erogazione della formazione specifica deriva dalla funzione attribuita alla formazione stessa, ossia garantire al volontario le competenze e gli strumenti necessari per affrontare al meglio lo svolgimento delle attività previste dal progetto. In tale ottica, è logico che detta formazione venga svolta all’inizio del servizio, in modo da fornire agli allievi il necessario “bagaglio professionale” per poter vivere compiutamente l’esperienza di servizio civile, mettendo in mostra le proprie “potenzialità” e realizzando quel processo di “crescita civica” che costituisce un elemento primario del servizio civile stesso.